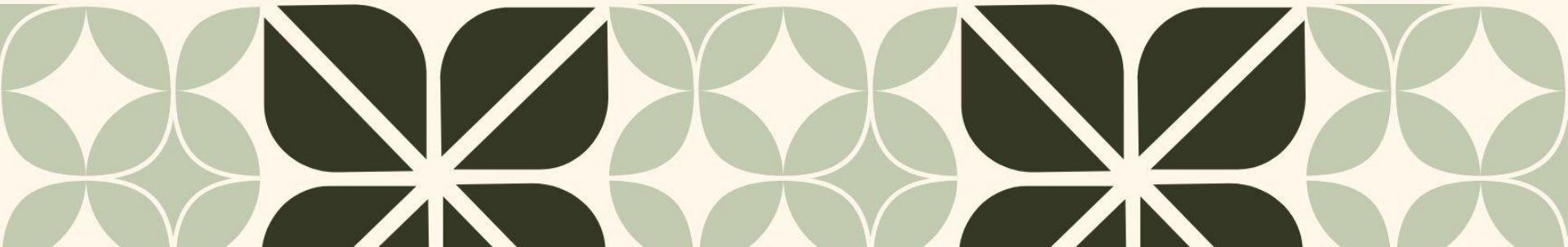


LÁTHATÓNAK MARADNI A ZÖLDBEN

Marketing a faiskolák és kertészetek új korszakában

Örökzöld
KERTÉSZET





AZ ÖRÖKZÖLD KERTÉSZET BEMUTATÁSA

Örökzöld
KERTÉSZET



VEZETŐSÉG



Kovács András



Krukics Katalin

KÖNYVELÉS



Németh Beáta

KERTTERVEZÉS



Sajben Angelika

IRODA



Kiss Gabriella



Horváth
Alexandra



Horváth Ildikó



Májritsné
Angyal Viktória

NÖVÉNYVÉDELEM



Fekete András

KISKERESKEDELEM



Molnár Gábor



Bölcs Péter



Ruzsicsné
Horváth Mónika



Kiss Réka



Kovács Boldizsár

TOLMÁCS



Sabau Robert
Romeo

NAGYKERESKEDELEM



Némethné
Nagy Andrea



Pintér Evelin



Olasz József
Gábor



Wágner Ádám



Soltis Kornél



Gorza Klaudia



Biró Erika

FAISKOLA



Milider Zoltán



Pajtli Szabolcs



Horváth István



Milkovics
Sándor



Horváth
Annabella



AZ ÖRÖKZÖLD KERTÉSZET TÖRTÉNETE



2025

Online térben való megújulás,
technikai fejlődés, szakmai
komplexitás



2024

Folyamatos fejlődés - új irodaház,
innovatív megoldások



A faiskola a Komárom utcába
"költözik" át. A termesztés és a
kertészeti centrum "szétválík".



1993

Családi vállalkozásként fejlődik
tovább a kertészet



1980-as évek

Kovács József és felesége Zsóka
megalapítja az első faiskolát



Hajdani királyi vízimalom területén
- a gyöngyös patak mellett - kezdi
vállalkozását a Kovács család



FAISKOLÁNK

Örökzöldek, formanövények, cserjék – 30 ha összterület



Taxus baccata



Prunus laurocerasus
'Obelisk'



Picea pungens
'Super Blue Seedling'



Prunus laurocerasus
'Sofia'



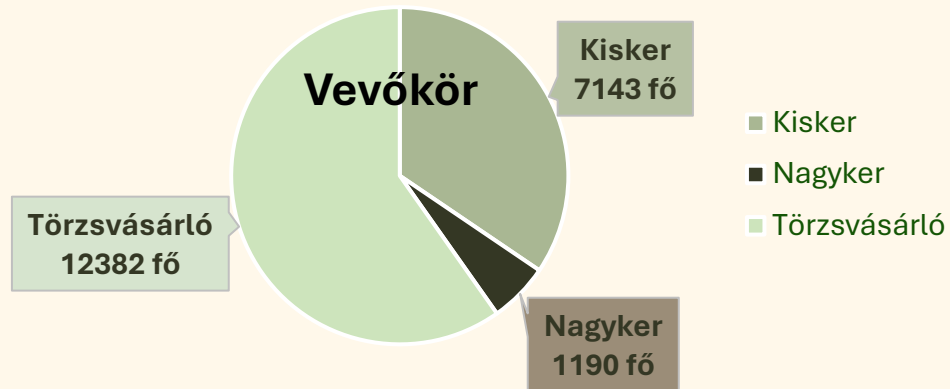
KERTÉSZETI CENTRUM

Évszakonként változó kínálat – 8000 m² -en





SZOLGÁLTATÁSAINK

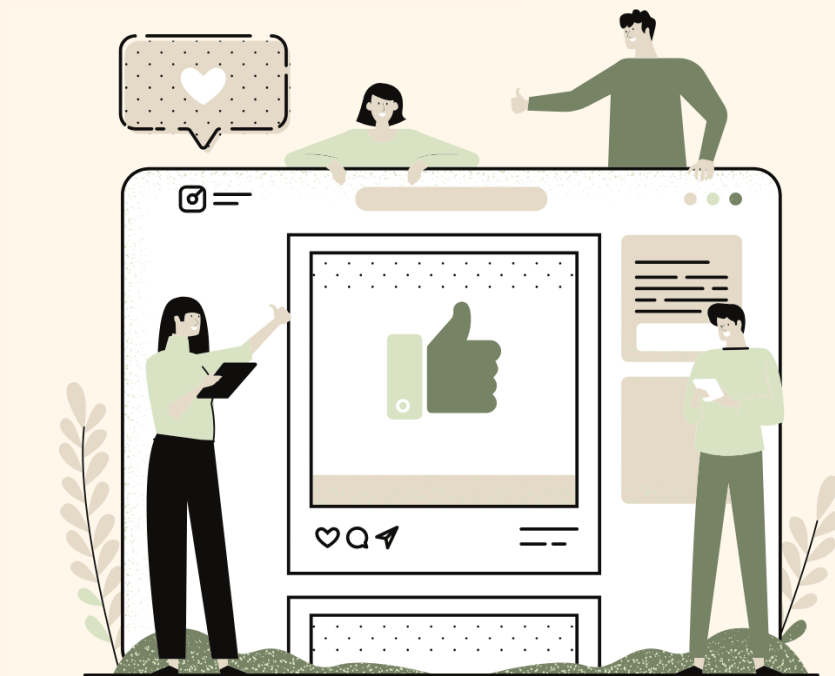


Növényanyag szolgáltatása > tervezés > szállítás > kivitelezés/műszaki vezetés > kapcsolattartás



Miért időszerű a téma?

A kertészeti ágazat marketingje soha nem volt ilyen kihívásokkal teli és ilyen fontos.



Marketing a faiskolák és kertészetek új korszakában



A FAISKOLAI MARKETING SAJÁTOS NEHÉZSÉGEI

Örökzöld
KERTÉSZET

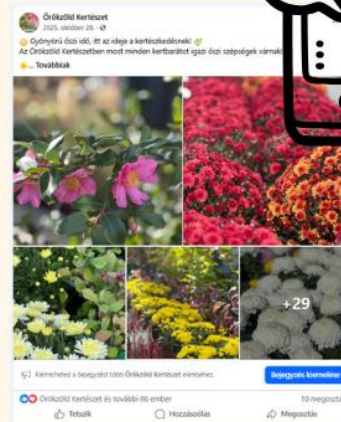
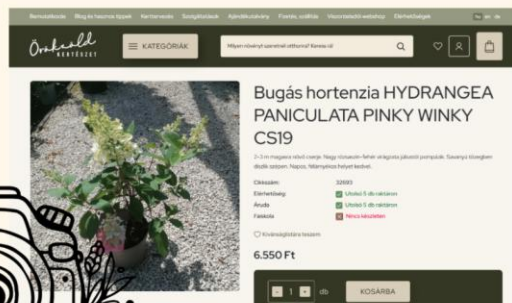




Szezonális – folyamatosan változó



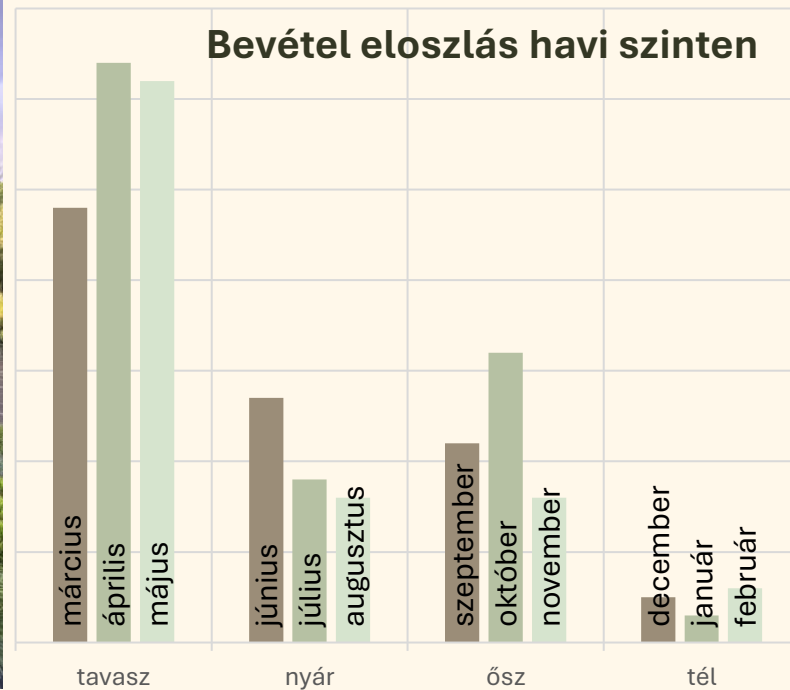
Fotózás – frissítés



Tartalomgyártás



SZEZONÁLIS ÁRUDAI KÉSZLET





SZEZONÁLIS ÁRUDAI KÉSZLET

Napi forgalom

szombat

péntek

vasárnap

csütörtök

hétfő

kedd

szerda



**Naprakész
készletnyilvántartás**

TERMÉKEK

21 716

AKTÍV TERMÉK

**Nagymennyiségű terméknel
kifejezetten nehéz a folyamatos
megfigyelés**



Leltározás



**Első osztályú
növények**



Állapot felmérés



Minőség megtartása

VÁSÁRLÓK NÖVEKVŐ IGÉNYE A SZAKMAISÁGRA

- Tájékoztatás nélkül bizonytalanabbak a döntések
- Online keresés előzi meg a vásárlást
- Több támogatást igényelnek, az online szerzett információkat személyes megerősítés kell kövesse a vásárlás előtt

Megpróbálunk **érzést** eladni – Nem növényt vesznek az emberek, hanem **sikert**.

Ezért (is) vesznek növényt.





Mindennapi kertészeti munka + tartalomgyártás > idő + ember > kihívás



Rengeteg féle munka



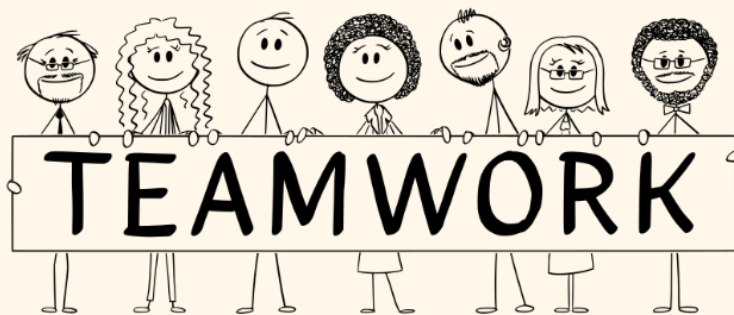
Számos kinti teendő



Online értékesítés > csomagolás >> tavasszal (szezonban) különösen nehéz

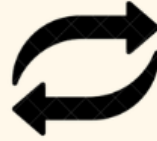


Beltéri online jelenlét minden szempontból kihívás





A vevők ma
előbb online
tájékozódnak,



és csak utána
jönnek be
személyesen.



**KÖZÖSSÉGI
MÉDIA**



Gyors, hiteles, és folyamatos jelenlétet követel!

Legnagyobb reklámérték

A bizalom a kulcstényező a döntéshozásban!

A verseny már nem
csak helyi,



hanem országos és
digitális térben zajlik.



MEGÚJULÁS

Offline és Online párhuzamos fejlesztések

KERTÉSZET





OFFLINE MEGÚJULÁS

Telephelyi fejlesztések





OFFLINE MEGÚJULÁS

Telephelyi fejlesztések



BRAND MEGÚJÍTÁSA

Modernizáció



Örökzöld
KERTÉSZET



*Igényes környezet:
Örökzöld Kertészet*





BRAND MEGÚJÍTÁSA

Modernizáció

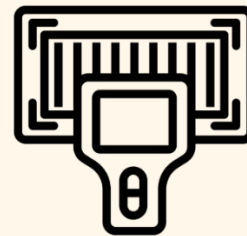




**Nagykereskedelmi
kiszolgálás**



**Viszonteladói webshop
B2B**

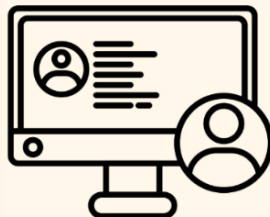


**Automatizált folyamatok
Vonalkódrendszer, EKR,
növényútlevél stb**

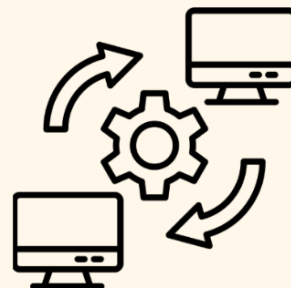
Összetett vállalatirányítási rendszer



**Kiskereskedelmi
kiszolgálás**



**Kiskereskedelmi
webshop**



**Szinkronizációs
nehézségek**



Termékek rendszerezése,
kategorizálása.



Információ frissítése,
bővítése



Webshop és online
katalógus fejlesztése

Tartalomstratégia kialakítása:



Inspiráció



Növényismeret



Szezonális
útmutatók

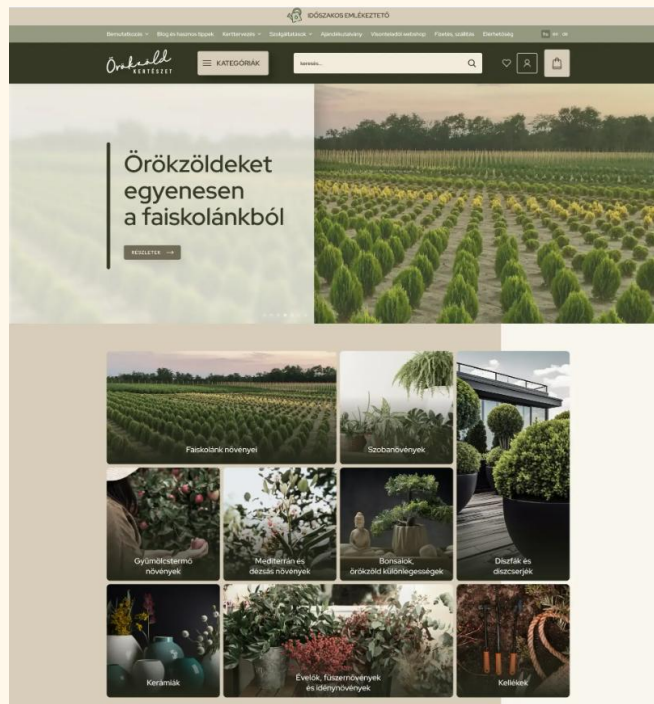
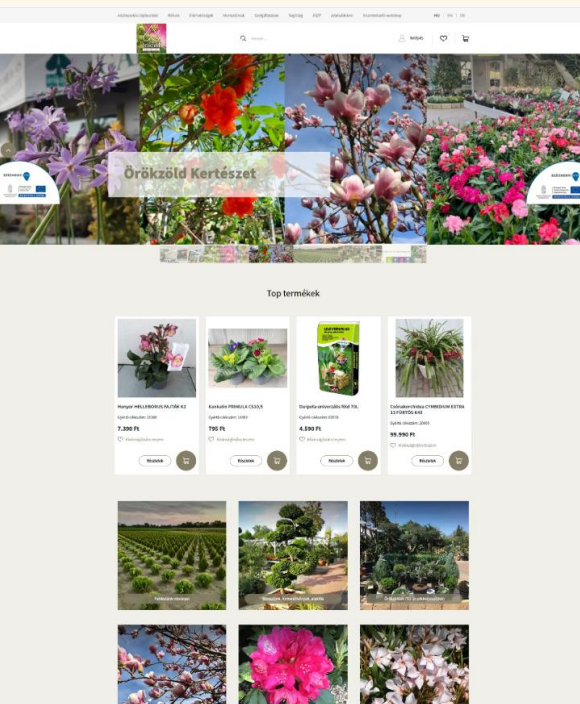


Kulisszák
mögötti értékek



ONLINE MEGÚJULÁS

Weboldal arculatváltás



Miért nehéz?



Élő növényanyag állandó dokumentálása, aktualitás, dekorativitás, „divatosság”



Szezonokhoz alkalmazkodó tartalomgyártás



Gyors platformdinamika, folyamatos aktivitás



Inefektív marketing kampányok

Miért érdemes mégis?



A szociális jelenlét ma a legerősebb reklám



Nagyobb elérés, új célcsoportok



A távolságok „áthidalása”:
nem csak helyi vásárlókhoz jutunk el

Külföld: Ausztria, Szlovénia



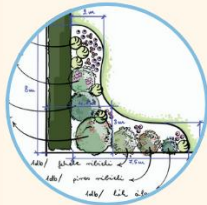
Hiteles márképítés,
ami az offline forgalmat is erősíti

A vásárlók ma már **nem csak növényeket**, hanem **teljes megoldást** keresnek.



A kertészetünk előnye: **mindent megtalálnak egy helyen**, ami kényelmet és biztonságot ad.

Ezért a cél nem csupán az árusítás, hanem a **teljes folyamat támogatása**:



személyre szabott szaktanácsadás

kert- és növénykiültetési tervezés



kivitelezést támogató szakmai útmutatás

utógondozási támogatás



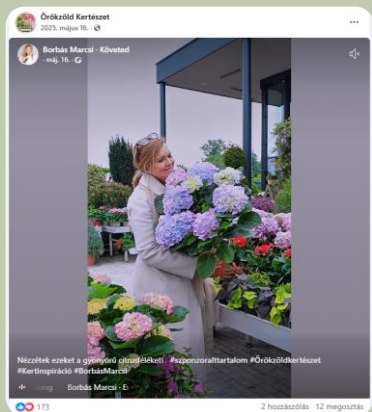
A komplexitás növeli a szakmai hitelességet és a vevői lojalitást



Online jelenlétben ez kiemelt előny



ONLINE FEJLŐDÉS ELŐNYEI ÉS A JÖVŐKÉP



*Influenszerek bevonása –
növeli az érdeklődést,
közelebb hozza a szakmát*

Edukációs tartalmakkal a szakmai értékek széles körben átadhatók



A növények téli gondozása Magyarországon
2025. 12. 10. 14:23:12

Hogyan alkalmazkodjunk az éghajlatváltozáshoz?

A DIGITÁLIS JELENLÉT HOSSZÚ TÁVON



**Növeli a láthatóságot
Bővíti a piacot**

Új célcsoportokat és távoli vásárlókat hoz be

A faiskolai marketing lényege:



hitelességet,



szakmaiságot



és bizalmat

közvetíteni a digitális térben is.

A fizikai kertészet és az online jelenlét egymást erősítik.

Az élő anyaggal dolgozó szakma akkor tud igazán láthatóvá válni, ha értékeit online is közvetíti.

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Örökszöldségek
KERTÉSZET

